

PLAN ACADÉMICO SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN - ATIBA

- El plan describe seis talleres para sistematizar información cualitativa recolectada con KoboToolbox, transformando datos brutos en conocimiento estructurado.
- Los talleres buscan comprender y organizar datos, analizar y codificar información, interpretar y sintetizar hallazgos, y validar y socializar resultados.
- Los materiales necesarios incluyen acceso a KoboToolbox, datos cualitativos exportados, software de análisis cualitativo (opcional), espacio de trabajo y conectividad a Internet.

Sesión 1: Nociones Básicas de Investigación Cualitativa

- Esta sesión introduce los conceptos fundamentales de la investigación cualitativa, destacando su rol en la exploración de fenómenos y la comprensión de experiencias.
- Se aborda la importancia de definir claramente el objeto de estudio y se exploran los principales instrumentos de recolección de datos.
- Se busca que los participantes comprendan cuándo es apropiado utilizar la investigación cualitativa, sus características clave y cómo formular preguntas de investigación cualitativas efectivas.

Sesión 2: Fundamentos, Familiarización y Preparación de Datos

- El objetivo de esta sesión es entender la estructura de los datos cualitativos y preparar la información para el análisis en KoboToolbox.
- Se realiza un repaso de KoboToolbox, la configuración de formularios y la recolección de datos cualitativos, incluyendo la navegación por la interfaz "Data".
- Se cubren las opciones de exportación de datos en formatos CSV o Excel, prestando atención a las columnas de texto cualitativo y la limpieza preliminar de los datos.

Sesión 3: Codificación Abierta y Generación de Categorías Iniciales

- Esta sesión se centra en iniciar el análisis cualitativo mediante la codificación abierta, identificando temas emergentes a partir de los datos.
- Se explican los principios de la codificación abierta, donde los participantes leen los datos, identifican conceptos y asignan códigos.
- Se practica la codificación abierta de forma individual y grupal, compartiendo y agrupando códigos iniciales para identificar categorías preliminares.

Sesión 4: Análisis Temático y Búsqueda de Patrones

- El objetivo de esta sesión es profundizar en el análisis de las categorías para identificar patrones, tendencias y hallazgos significativos.

- Se revisa y consolida la matriz de sistematización, asegurando que la información esté bien organizada.
- Se aplican técnicas de análisis horizontal y vertical de la matriz para identificar patrones clave y se discuten los patrones y hallazgos emergentes en una plenaria.

Sesión 5: Interpretación y Síntesis de Hallazgos

- Esta sesión tiene como objetivo interpretar los patrones y hallazgos identificados, conectándolos con los objetivos de la investigación y elaborando conclusiones.
- Se enfatiza la conexión con los objetivos originales de la investigación y la elaboración de narrativas coherentes.
- Se discuten las implicaciones de los hallazgos para la acción y se prepara la información para la validación.

Sesión 6: Validación y Socialización de Resultados

- El objetivo de esta sesión es presentar los hallazgos preliminares a los actores clave para su validación y planificar la socialización final de los resultados.
- Se prepara una presentación para la validación, se realiza una sesión de retroalimentación y se planifica la socialización y el uso estratégico de los resultados.
- Se identifican audiencias clave y se discuten los formatos de socialización más efectivos para cada audiencia.